



CORSO DI **UPGRADE** PER **EVENT** MANAGER - 2018

WWW.EVENTACADEMY.IT

+ PERCHÈ EVENTACADEMY



Perché fare un evento?

Organizzarlo internamente o appoggiarsi a professionisti esterni?

Dove e come farlo?

Come comunicarlo?

Queste sono solo alcune delle domande a cui spesso un responsabile eventi, comunicazione o relazioni esterne di un'azienda o di un'istituzione si trova a rispondere.

EventAcademy nasce per aiutarvi a rispondere a queste domande.

EventAcademy è un'esperienza di aggiornamento professionale che permette a chi lo frequenta di immergersi in territori concettuali e progettuali concreti nati dall'esperienza sul campo di professionisti che fanno questo mestiere da oltre 25 anni. Struttura e contenuti flessibili che prendono forma e danno risposte tangibili.

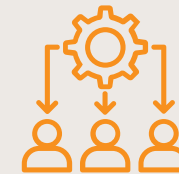
Un'occasione di confronto sia a livello tecnico sia creativo con altri colleghi del settore e con esperti in grado di coglierne i trend più significativi.

Il motto di **EventAcademy** è **"learning by doing"**. È per questo che abbiamo pensato di trasformare le location per eventi in vere e proprie aule di "formazione" operativa, in luoghi dove poter rispondere a quelle domande attraverso il confronto di esperienze. 6 location eventistiche, 6 aule diverse, 6 luoghi in cui la competenza, la creatività e l'abilità organizzativa diventano conoscenze da trasmettere e condividere.

Non solo formazione, ma esperienza diretta.



+ PROTAGONISTI E DESTINATARI



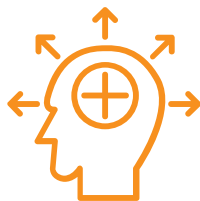
Noi di **EventAcademy** ...

- Responsabili di aziende di organizzazione eventi.
- Responsabili di aziende di fornitura di specifici servizi per eventi.
- Responsabili di location prestigiose e funzionali presenti sul territorio.
- Professionisti aziendali che hanno realizzato importanti operazioni.

...ci confrontiamo con voi

- Responsabili dei settori Marketing, Eventi, Comunicazione e Relazioni Esterne di aziende (PMI, imprese artigianali e commerciali) di ogni settore merceologico (B2B/B2C).
- Titolari di Imprese che, all'interno delle mansioni legate alla gestione della loro azienda, si occupano anche del settore Eventi.
- Responsabili del settore Eventi di Enti e Istituzioni.
- Professionisti del settore Eventi e Comunicazione.

+ IDEATORI



Formatasi nel 1993, si occupa di comunicazione (on e offline) e di organizzazione di eventi. In quest'ambito cura gli aspetti di studio del format e ideazione creativa, elaborazione del progetto esecutivo, cura della segreteria organizzativa e coordinamento sul campo, ideazione del layout grafico, realizzazione del piano di comunicazione. 7 le divisioni: Ricorrenze aziendali, Convention-Congressi-Meeting, Inaugurazioni e Lancio Prodotti, Incentive e Team Building, Festival, Eventi Speciali, Terzo Settore.

Tra le referenze: AIB, Federmeccanica, Confindustria Lombardia-Gruppo Giovani, A2A, ATF-Federfarma, Università di Brescia, Regione Lombardia e numerose aziende B2B e B2C. **EventAcademy** rientra nel programma di interventi che Ellisse ha stilato per celebrare il 25° anno di fondazione.



KITCHEN

Kitchen è un'agenzia che si occupa di organizzazione e consulenze per eventi a 360°.

Emozionare, trasmettere valori attraverso eventi dall'alto contenuto spettacolare, è questa la mission di una realtà che unisce le caratteristiche di un'agenzia di organizzazione con quelle di un team tecnico e logistico.

Kitchen nasce nel 2009 come supplier di personale tecnico specializzato per eventi e spettacoli in genere e, nel corso del tempo, si è arricchita di figure professionali in grado di prendersi cura di ogni aspetto della gestione di un evento, dalla fase creativa alla sua realizzazione, sviluppando particolare attenzione per tutto quello che riguarda logistica, tecnica ed organizzazione gestionale.



EventAcademy nasce da oltre 25 anni di confronto, scambio e relazione con le imprese su scala territoriale e nazionale. Consideriamo la rete che abbiamo costruito un network allargato, fatto di aziende, istituzioni, partner territoriali che insieme hanno sviluppato idee, realizzato progetti, allestito location, comunicato valori.

- + **di 400** location coinvolte
- + **di 1.000** progetti seguiti in 25 anni
- + **di 2.000** aziende/enti/associazioni/artisti con cui abbiamo collaborato
- + **di 100.000** mq allestiti

+ OBIETTIVI E VALORE



EventAcademy si propone di:

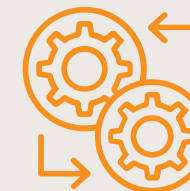
- mettere a disposizione la propria esperienza per condividerla
- offrire competenze specifiche formate sul campo
- dare l'opportunità di comprendere il valore e l'efficacia di un'attività eventistica per la crescita del proprio business

EventAcademy diventa un incubatore in cui potersi confrontare sul modo di fare eventi, un'opportunità di relazione per accrescere la propria sensibilità verso un settore in evidente crescita.

*"Negli ultimi 12 mesi il mercato degli eventi e della live communication vale 852 milioni di euro, con un aumento rispetto all'anno precedente (834 milioni) del 2.1%. Integrazione, affidabilità e trasparenza, le key words 2017".
(Cosimo Finzi, XIII Monitor degli Eventi e della Live Communication, ADC Group)*



+ METODOLOGIA E STRUTTURA



Siamo professionisti che lavorano ogni giorno in questo settore. È per questo motivo che la nostra "didattica" vuole essere strutturata non solo su lezioni frontali, ma anche su **occasioni concrete di confronto tra professionisti**.

La scelta di svolgere le nostre "lezioni" in vere e proprie location per eventi vuole essere la dimostrazione concreta di questo nostro approccio.

La struttura del corso si basa su 3 livelli di interventi.

Livello 1: la didattica. Il programma prevede una serie di moduli sviluppati sulle principali aree tematiche che caratterizzano l'intera struttura dell'organizzazione di un evento.

Livello 2: la location. Ad ogni tematica associamo una location diversa e la sua conoscenza.

Livello 3: le case history. In ogni location condividiamo ed approfondiamo le specificità della tematica scelta in funzione della stessa, con alcuni professionisti di riferimento del settore.

+ PROGRAMMA

DATA	AREA	TEMI	DOCENTI	LOCATION
MODULO 1 Venerdì 13 aprile 2018				Teatro Grande Salone delle Scenografie Brescia
1ª parte 14.00 – 15.45	<p>Saluto generale</p> <p>Didattica 1: a) Il mercato degli eventi.</p> <p>Location 1: la testimonianza ambientata.</p>	<p>Introduzione e presentazione del corso.</p> <p>Monitor su tendenze, prospettive e operatori del mercato degli eventi nazionale.</p> <p>La location di prestigio.</p>	<p>Il team di EventAcademy</p> <p>Cosimo Finzi Direttore di AstraRicerche</p> <p>Umberto Angelini Sovrintendente e Direttore Artistico Fondazione Teatro Grande di Brescia</p>	
2ª parte 16.15 – 18.00	<p>Didattica 1: b) Introduzione generale. Il perché, come, dove e quando di un evento.</p> <p>Case History 1: voce ai protagonisti. L'evento come elemento fondamentale in una strategia di comunicazione.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Perché fare un evento e quale tipologia scegliere. - Collocazione temporale e territoriale. - Fare un evento internamente o appoggiarsi a professionisti esterni: fattori di scelta. - La scelta della location. Parametri di valutazione. <p>Il fattore "evento" per un grande player nazionale dell'informazione.</p>	<p>Il team di EventAcademy</p> <p>Sergio Baro Responsabile Events Brand Partnership di RCS Media Group</p>	

NB. Fra la prima e la seconda parte è previsto un coffee break

+ PROGRAMMA

DATA	AREA	TEMI	DOCENTI	LOCATION
MODULO 2 Venerdì 27 aprile 2018				Brixia Forum Auditorium Brescia
1ª parte 14.00 – 15.45	Didattica 2: produzione e organizzazione dell'evento. La macchina che deve girare perfettamente. Location 2: la testimonianza ambientata.	<ul style="list-style-type: none"> - Team di lavoro (organigramma dei ruoli e delle competenze). - Layout, allestimenti, personalizzazioni. - Selezione e gestione fornitori. - Piano di produzione. - Permessi e licenze. - Budget di spesa. <p>Il "mondo fiera".</p>	<p>Il team di EventAcademy</p> <p>Giovanna Prandini Presidente di Brixia Forum</p>	
2ª parte 16.15 – 18.00	Case History 1: voce ai protagonisti. Architetti e Lighting Designer "prestati" al mondo degli eventi.	<ul style="list-style-type: none"> - Il ruolo determinante dell'allestimento: in fiera, in azienda, in una location esterna. - Progettazione e layout. - Perché e come personalizzare una location. <ul style="list-style-type: none"> - Magie, illusioni e miracoli di un impianto luci: da corollario a protagonista. 	<p>Mariangela Gavioli Architetto progettista, Board Ordine degli Architetti di Mantova</p> <p>Walter Lutz Vice-Presidente AILD – Associazione Italiana Lighting Design</p>	

NB. Fra la prima e la seconda parte è previsto un coffee break

+ PROGRAMMA

DATA	AREA	TEMI	DOCENTI	LOCATION
MODULO 3 Venerdì 4 maggio 2018				Santeria Social Club Sala Formazione Milano
1ª parte 14.00 – 15.45	<p>Didattica 3: a) Il concept. Quando il contenuto di un evento conta ... fa la differenza!</p> <p>b) Idee vincenti</p> <p>Location 3: la testimonianza ambientata.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Obiettivi strategici. - Percezione (interna ed esterna) dell'evento e definizione del target. - Sviluppo del concept primario e attività secondarie. - Individuazione del R.O.I. dell'evento. - I winners del BEA (Best Event Awards) <p>La location di tendenza.</p>	<p>Il team di EventAcademy</p> <p>Salvatore Sagone Presidente ADC Group e Organizzatore del BEA (Best Event Awards)</p> <p>Andrea Pontiroli Fondatore e Direttore Artistico de "La Santeria" di Milano</p>	
2ª parte 16.15 – 18.00	<p>Case History 3: voce ai protagonisti. Come scegliere il contenuto di un evento: dai testimonial alla produzione.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Eventi artistici, ricorrenze o eventi aziendali: quando coinvolgere un'agenzia di management artistico. - Ruolo, mansioni e caratteristiche del project manager di un evento. 	<p>Luciano Sabadin Titolare di LS – Agenzia di Management Artistico</p> <p>Lina Romano Project Manager & Producer</p>	

NB. Fra la prima e la seconda parte è previsto un coffee break

+ PROGRAMMA

DATA	AREA	TEMI	DOCENTI	LOCATION
MODULO 4 Venerdì 18 maggio 2018				Cast Alimenti Aula Didattica Brescia
1ª parte 14.00 – 15.45	<p>Didattica 4: a) produzione e gestione in loco dell'evento. La squadra scende in campo</p> <p>b) Banqueting e Catering.</p> <p>Location 4: la testimonianza ambientata.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Gestione risorse umane. - Strategie di intervento rapido e problem solving. - Coordinamento e controllo di avanzamento dei lavori. <p>Logiche organizzative e criteri di progettazione.</p> <p>Coinvolgimento attivo: dallo show cooking al team cooking. Analogie tra gestione d'azienda e di cucina.</p>	<p>Il team di EventAcademy</p> <p>Roberto Carcangiu Presidente nazionale APCI (Associazione Professionale Cuochi Italiani)</p> <p>Dario Mariotti Business Developer Cast Alimenti; CEO Magazzino Alimentare srl</p>	
2ª parte 16.15 – 18.00	<p>Case History 4: voce ai protagonisti. I sensi al lavoro: percezioni sensoriali e logiche organizzative.</p>	<p>Olfatto, vista, gusto, tatto: sensibilità individuale o convenzione?</p> <p>La forza del linguaggio, per comprendere, condividere, vendere.</p> <p>Esercitazione</p>	<p>Roberto Carcangiu Dario Mariotti</p>	

NB. Fra la prima e la seconda parte è previsto un coffee break

+ PROGRAMMA

DATA	AREA	TEMI	DOCENTI	LOCATION
MODULO 5 Venerdì 25 maggio 2018				Museo Mille Miglia Sala Paterio Brescia
1ª parte 14.00 – 15.45	Didattica 5: la sponsorizzazione. Fattori di scelta di una sponsorizzazione. Location 5: La testimonianza ambientata.	Il valore della sponsorizzazione (istituzionale e aziendale). La location a tema sportivo.	Il team di EventAcademy Fabio Fedi Responsabile Museo Mille Miglia	
2ª parte 16.15 – 18.00	Case History 5: voce ai protagonisti. Perché, e come, coinvolgere aziende grandi e piccole in un evento sportivo.	Casa Italia alle Olimpiadi: come il grande evento sportivo può coinvolgere il mondo dell'impresa. Il Club degli Sponsor del Basket Brescia Leonessa: una strategia di dialogo vincente fra team e sponsor.	Massimo Dutto Product Manager Eventi, direttore generale progetto olimpico 2008-2012 Nicola Tolomei Responsabile Marketing di Basket Brescia Leonessa	

NB. Fra la prima e la seconda parte è previsto un coffee break

+ PROGRAMMA

DATA	AREA	TEMI	DOCENTI	LOCATION
MODULO 6 Venerdì 1 giugno 2018				Museo di Santa Giulia White Room Brescia
1°parte 14.00 – 15.45	Didattica 6: la comunicazione e il post-evento. Tutto è bene quel che finisce bene. Location 6: La testimonianza ambientata.	<ul style="list-style-type: none"> - Il valore della comunicazione di un evento. - Ufficio stampa, comunicazione ATL e BTL, sito web, attività social. - Bilanci consuntivi. La valorizzazione economica dell'evento e i risultati raggiunti in termini di immagine aziendale e relazioni. - Reportistica numerica, fotografica, video e rassegna stampa. <p>La location museale.</p>	<p>Il team di EventAcademy</p> <p>Anna Pelucchi Board Consiglio Direttivo Assorel - Associazione Imprese di Comunicazione e Relazioni Pubbliche</p> <p>Luigi Maria Di Corato Direttore Fondazione Brescia Musei</p>	
2°parte 16.15 – 18.00	Case History 6: voce ai protagonisti. Perché, e come, coinvolgere aziende grandi e piccole in un evento culturale.	<p>L'esperienza del Festival MusicalZoo.</p> <p>Il "ciclone" Christo e l'evento "The Floating Piers".</p>	<p>Marialuisa Rovetta Responsabile comunicazione del Festival MusicalZoo</p> <p>Ida Bottanelli Responsabile Marketing Gore & Associates – Ufficio Stampa "Floating Piers" di Christo</p>	

NB. Fra la prima e la seconda parte è previsto un coffee break

+ INFORMAZIONI PRATICHE



Quando: Il corso inizia il 13 aprile 2018 e si chiude l'1 giugno 2018. Le lezioni sono previste il venerdì pomeriggio.

Durata e frequenza: si tratta di un totale di 6 incontri, corrispondenti a 6 moduli, per un totale di 24 ore di formazione. Ogni modulo ha una durata di circa quattro ore (dalle 14.00 alle 18.00 circa), suddivise in una prima parte didattica (1 h 45') e una seconda parte di testimonianze ambientate (1 h 45'), intervallate da un coffee break.

Sedi:

1. Brescia, Teatro Grande - Corso Zanardelli, 9/a
2. Brescia, Brixia Forum - Via Caprera, 5
3. Milano, Santeria Social Club - Viale Toscana, 1
4. Brescia, Cast Alimenti - Via Serenissima, 5
5. Brescia, Museo Mille Miglia - Viale della Bornata, 123
6. Brescia, Museo Santa Giulia - Via dei Musei, 81/b

Ammissione: la partecipazione è a numero chiuso seguendo l'ordine d'iscrizione.

Costo:

L'iscrizione al corso prevede 3 livelli di accesso

- | | |
|---|--------------------|
| > corso intero (6 moduli): | € 1.500 euro + IVA |
| > iscrizione a 3 moduli a scelta: | € 900 euro + IVA |
| > iscrizione ad un singolo modulo a scelta: | € 350 euro + IVA |

Verrà data priorità alle iscrizioni all'intero corso.

Nella quota sono compresi i materiali didattici, un coffee break per ogni modulo e la trasferta in navetta per/da Milano (La Santeria, 4 maggio), partendo da Brescia.



Convenzioni:

Le aziende associate alle organizzazioni sotto indicate avranno diritto a condizioni di favore sul costo dell'iscrizione:

ATF / Federfarma

CNA

COLDIRETTI

Modalità di pagamento:

Il pagamento dovrà essere effettuato in soluzione unica, dietro rilascio di regolare fattura, prima dell'inizio del corso.

Attestato di frequenza:

Al termine del corso verrà rilasciato un "Attestato di Frequenza al Corso di Upgrade per Event Manager".

Per informazioni:

Ellisse, Communication Strategies

tel. 030 3531950 - pr@ellisse.it - eventi@ellisse.it

Per questioni amministrative: amministrazione@ellisse.it

+ LE
LOCATION 

TEATRO GRANDE (BRESCIA) - SALONE DELLE SCENOGRAFIE
www.teatrogrande.it



Una storia lunga più di 300 anni.

Il Teatro Grande di Brescia rappresenta un punto di riferimento per la città e per il territorio, dove trovano spazio dalle opere liriche, ai concerti fino agli eventi istituzionali e aziendali. Comprende al suo interno diversi ambienti con differenti funzioni:

- **Sala Grande:** 400 posti in platea, più tre file di 28 palchi e due ordini di gallerie fino a un totale di 1000 persone circa.
- **Il Ridotto e il Caffè del Teatro:** foyer con annessa caffetteria con capienza di 150 persone circa.
- **Salone delle Scenografie:** situato all'estremo piano superiore si presta alla realizzazione di conferenze, piccoli spettacoli, ricevimenti, serate di gala e altri eventi di piccola/media dimensione (240 persone circa).

LA SANTERIA (MILANO) - SALA FORMAZIONE
www.santeria.milano.it



Una realtà dinamica che produce idee ed eventi.

La Santeria rappresenta uno tra i più attivi incubatori sociali e artistici del milanese, offre un'ampia panoramica di avvenimenti culturali in un contesto capace di offrire diverse possibilità d'incontro professionale. Si compone di due location:

- **Santeria Social Club:** oltre 1.000 mq che comprendono bar e ristorante; un teatro; una sala presentazioni per workshop, meeting e congressi; un atelier; una sala riunioni.
- **Santeria Paladini 8:** factory creativa disposta su tre piani che accoglie bar e ristorante; sala eventi adatta per piccoli concerti, mostre, presentazioni, proiezioni, performance e infine un'area co-working.

+ **LE
LOCATION** 

BRIXIA FORUM (BRESCIA) - AUDITORIUM
www.brixiaforum.it



Una cittadella nella città, dove l'attività economica si coniuga con quella ricreativa, suscitando interesse e creando business.

Brixia Forum è il Polo Fieristico della città di Brescia, una struttura multi-positiva flessibile rinnovata nel 2017 che si compone di una serie di spazi e servizi collaterali che possono essere modulati e ottimizzati per ospitare ogni genere di grande manifestazione sia espositiva che convegnistica, importanti appuntamenti sportivi, musicali e culturali. Comprende al suo interno:

- **Padiglione espositivo**
- **Spazi frazionabili e modulabili** per essere trasformati in teatro, sale congressi, spazi concerti di diversa capienza.
- **Auditorium, saletta incontri e spazio espositivo** per eventi tra le 40 e le 200 persone.

CAST ALIMENTI (BRESCIA) - AULA DIDATTICA
www.castalimenti.it



Un centro all'avanguardia nella tecnologia e nell'arte delle discipline alimentari.

CAST Alimenti (Centro Arte, Scienza e Tecnologia dell'Alimento) è una delle principali scuole in Italia ad offrire corsi specifici per tutti i mestieri del gusto in aule-laboratorio specificatamente attrezzate, con docenti scelti tra i migliori professionisti del panorama italiano. Oltre ad essere luogo di formazione è anche location per eventi e attività aziendali di team building, questo grazie alla sua versatilità e alla sua elevata professionalità.

Si compone di una struttura di 2.000 mq organizzata in:

- **10 laboratori all'avanguardia** dotati delle attrezzature più evolute e dotati di una capienza variabile dai 16 ai 90 posti a sedere.
- **Spazi comuni** per colazioni, pranzi e coffee break.

+ LE LOCATION



MUSEO DI SANTA GIULIA (BRESCIA) - WHITE ROOM

www.bresciamusei.com



Un ambiente che parla di oltre duemila anni di storia, nell'area più antica di Brescia.

Il Museo Santa Giulia, unico in Italia e in Europa per concezione espositiva e per sede, è allestito in un complesso monastico di origine longobarda, in un'area espositiva di circa 14.000 metri quadrati. Raffinato esempio di architettura tardo rinascimentale, la sala conferenze del Museo di Santa Giulia e lo spazio adiacente White Room realizzano in sé il binomio tra l'unicità ed esclusività di un ambiente storico-artistico e la versatilità di un setting estremamente duttile.

- **Auditorium/Sala Conferenze**, 216 posti a sedere, adatta per conferenze, convegni ed eventi di vario tipo.
- **White Room**, spazio del Museo idoneo ad accogliere convegni, eventi privati, conferenze, aperitivi e rassegne per 200 persone circa.

MUSEO MILLE MIGLIA (BRESCIA) - SALA PATERIO

www.museomillemiglia.it



100 anni di storia delle macchine più belle al mondo.

Il Museo Mille Miglia è stato fondato nel 2004 su iniziativa dell'Automobile Club di Brescia e di alcuni privati appassionati della Mille Miglia, con lo scopo di aiutare i visitatori a conoscere una delle corse automobilistiche più importanti e belle del mondo. Il complesso ospita diverse sale congressi adatte per meeting, conferenze, eventi e tre sale ristorazione:

- **5 Sale Eventi**, con una capienza variabile dai 14 ai 150 posti a sedere.
- **3 Sale Ristorazione**, con una capienza variabile da 70 a 200 persone.
- **Piazzale esterno e porticato.**

+ I DOCENTI



Umberto Angelini

Sovrintendente e Direttore Artistico della Fondazione del Teatro Grande di Brescia

Umberto Angelini nasce nel maggio 1968, laureato in Economia all'Università Cattolica di Milano, è curatore, organizzatore culturale e consulente per istituzioni e aziende nel campo della creatività e della produzione artistica. Attualmente è Sovrintendente della Fondazione Teatro Grande di Brescia e direttore di Uovo/Med, organizzazione che si occupa di ideazione e produzione di progetti ed eventi sulle performing arts e la cultura contemporanea.



Andrea Pontiroli

Fondatore e Direttore Artistico de "La Santeria" di Milano

Andrea Pontiroli è ideatore e fondatore del Circolo Magnolia. Con Godzillamarket S.r.l. ha scoperto diversi nuovi talenti (tra cui Ministri, Selton, Iori's Eyes). Come direttore di produzione ha curato eventi importanti come il Concerto "Milano Libera Tutti" del 10 maggio del 2011, Ludovico Einaudi "Le Piano African" prima assoluta per Piano City Milano. Dal 2013 al 2015 è docente al Master di Comunicazione Musicale presso Università Cattolica del Sacro Cuore Milano. Nel 2010 fonda Santeria s.r.l.



Giovanna Prandini

Presidente di Brixia Forum

Giovanna Prandini nasce nel maggio del 1971. Laureata all'Università Bocconi di Milano in Discipline Economiche è imprenditrice del settore vitivinicolo e manager per diverse organizzazioni. Ha fondato il progetto Perla del Garda e grazie alla sua competenza ed esperienza ha assunto la presidenza dell'Associazione Strada dei Vini e dei Sapori del Garda e ricoperto ruoli di vertice in diverse organizzazioni, fra cui quello di Presidente di Sintesi spa. Nel maggio 2015 è entrata alla guida di Pro Brixia – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Brescia con la carica di Presidente.



Luigi Maria Di Corato

Direttore della Fondazione Brescia Musei

Luigi Maria Di Corato nasce nel 1971. Laureato in Lettere Moderne all'Università degli Studi di Siena è stato direttore e curatore di numerosi musei. Tra i tanti si ricordano: Complesso Museale Forte di Bard, Museo e Tesoro del Duomo di Monza, Fondazione Musei Senesi. Ad oggi è Direttore della Fondazione Brescia Musei e Professore all'Università Cattolica di Milano. Ha ricoperto incarichi quali Consigliere Nazionale e membro del Comitato Direttivo di Icom Italia e membro del Firec.

+ I
DOCENTI



Dario Mariotti

Business Developer Cast Alimenti;
CEO Magazzino Alimentare srl

Dario Mariotti, laureato all'Università degli Studi di Milano in Lingua e Letteratura Italiana, dopo un'esperienza in Isfor come direttore di divisione e responsabile commerciale per la progettazione e definizione dell'offerta formativa, entra in Cast Alimenti come Business Developer. In Cast Alimenti si occupa di sviluppo di programmi di formazione manageriale; progettazione e coordinamento dei programmi di profilazione sensoriale delle produzioni alimentari e applicazione delle tecniche di consumer science; sviluppo di strategie di comunicazione e di formazione per aziende del settore food e infine di organizzazione di programmi strutturati di animazione e diffusione della cultura alimentare.



Fabio Fedi

Commercial & Marketing Manager
Museo Mille Miglia

Fabio Fedi ad oggi è il direttore del Museo della Mille Miglia che ha la sua sede nel complesso di Sant'Eufemia. L'idea del Museo Mille Miglia nasce, infatti, da un progetto, che coinvolge l'antico monastero nel quale è situato, la cui fondazione risale al 1008. Il monastero sorge alle porte di Brescia, non lontano da Viale Venezia, lo storico punto di partenza e di arrivo della competizione. Il museo è diventato negli anni un luogo culturale interattivo e Fedi ha saputo far crescere un Museo che è unico nel suo genere, un vero e proprio patrimonio per tutta la città e la sua storia motoristica.



Cosimo Finzi

Market Researcher
di Astra Ricerche

Milanese, classe 1978, ha studiato a Milano. Laureato in Ingegneria Informatica, tra il 1999 e il 2002 è stato direttore generale di una startup di servizi informatici. Dalla metà del 2002 è in AstraRicerche, istituto di ricerche sociali e di marketing, di cui ora è amministratore delegato. Ricercatore per professione e per passione, mixa statistica e sociologia, innovazione tecnologica e impegno alla comprensione profonda dei fenomeni.



Sergio Baro

Responsabile Events Brand Partnership
di RCS Media Group

Milanese, Laureato in Economia Aziendale all'Università Bocconi, ha maturato diverse esperienze nelle aree marketing & sales di importanti Media Company come The Walt Disney Company Italia, Current Tv, eBiscom, Gruppo Rizzoli Corriere della Sera. Ad oggi è responsabile delle brand partnership in RCS Live, la divisione eventi di RCS Media Group.

+ I
DOCENTI**Mariangela Gavioli**

Architetto progettista,
Board Ordine degli Architetti di Mantova

Nata a Castiglione delle Stiviere (Mantova) nel 1967, si è laureata in Architettura al Politecnico di Milano nel 1993 e nel 2008 ha conseguito il Master Scientifico Casaclima alla Libera Università di Bolzano. Dopo 10 anni di collaborazione con uno studio di architettura ed ingegneria, nel 2004 fonda lo Studio Associato Vincenzi Gavioli. Dal 2009 al 2011 è stata Tutor al Laboratorio di progettazione del Master Casaclima alla Libera Università di Bolzano ed ha iniziato docenze sul tema delle costruzioni in legno. Dal 2013 è Consigliere dell'Ordine degli Architetti di Mantova.

**Walter Lutzu**

Vice-Presidente AILD
Associazione Italiana Lighting Design

Lighting Designer, Blogger ed Editor, è un professionista apprezzato per la sua creatività e per le capacità di gestione organizzativa. Nel 2013 Walter Lutzu ha dato vita ad un blog di successo – www.walterlutz.it – con l'obiettivo preciso di condividere le sue conoscenze via web con un pubblico internazionale. Ad oggi è Vice-Presidente dell'Associazione di Categoria AILD, associazione professionale dedicata ai Lighting Designer professionisti operanti nei vari campi di applicazione e in particolare quello dell'entertainment.

**Salvatore Sagone**

Presidente ADC Group
e Organizzatore del BEA (Best Event Awards)

Laureato in Lettere Moderne, è giornalista professionista dal 1991 e dall'1987 lavora nell'editoria specializzata sulla comunicazione. Nel settembre del 2002 ha fondato la società ADC Group, di cui è presidente e che comprende il sito ADVexpress, la prima agenzia di informazione in tempo reale sul mondo della comunicazione. Con ADC Group ha lanciato il mensile e20, dedicato agli eventi e alle sponsorizzazioni e il mensile NC-Il giornale della Nuova Comunicazione. Dal 2004 promuove e organizza il Bea, Festival Italiano degli Eventi e il BeaWorld, il Festival dedicato ai migliori eventi mondiali. Nel 2017 è stato promotore e organizzatore del Club degli Eventi. Oggi insegna presso il Master Eventi Ied e presso l'Università Cattolica di Milano.

**Luciano Sabadin**

Titolare di LS
Agenzia di Management Artistico

Luciano Sabadin con oltre quindici anni di management artistico e organizzazione di grandi eventi nel mondo, fonda con il figlio Christian la LS Eventi Srl con la finalità precisa di fornire al cliente uno strumento completo e professionale con assistenza qualificata dalla fase di progettazione fino al completo svolgimento dell'evento. Manager di grandi personaggi dello sport e della cultura quali Pupi Avati, Manuela Di Centa, Gian Paolo Montali, Andrea Lucchetta, Antonio Cabrini, Piergiorgio Odifreddi e molti altri è da anni leader con la sua azienda nella formazione e negli incontri motivazionali.

+ I DOCENTI



Roberto Carcangiu

Presidente nazionale APCI (Associazione Professionale Cuochi Italiani)

Roberto Carcangiu nasce come chef, ben presto si afferma su un panorama Internazionale e all'età di 35 anni la sua figura professionale si evolve come R&D Cooking Director. Chiamato dai più importanti istituti Italiani ed Esteri, entra in contatto con realtà aziendali di rilevanza internazionale, con le quali instaura proficue collaborazioni che sviluppano le sue conoscenze in ambito tecnologico/strumentale. Ricercatore e consulente per numerose aziende, è anche editorialista e docente presso CAST ALIMENTI e ACCADEMIA BARILLA. Partecipa, inoltre, a format televisivi e riviste di settore e attualità in qualità di consulente ed esperto di riferimento.



Nicola Tolomei

Responsabile Marketing di Basket Brescia Leonessa

Nicola Tolomei, classe 1963, è impegnato dal 1991 nel campo del marketing sportivo. Ha curato la realizzazione di eventi e manifestazioni sportive di grande successo come l'Adidas Streetball Challenge. Nel corso della sua carriera è stato Direttore Marketing della Federbasket dal 2009 al 2013 sotto la presidenza di Dino Meneghin ed è stato collaboratore di Graziella Bragaglio nella sua esperienza da presidente della Lega Nazionale Pallacanestro. Collabora con Basket Brescia Leonessa dall'estate del 2016 e nel giugno del 2017 è diventato Direttore dell'Area Marketing per le successive due stagioni. È inoltre docente di Sport Management presso la Business School Academy del Sole 24 Ore.



Massimo Dutto

Product Manager Eventi, direttore generale progetto olimpico 2008-2012 e Casa Italia

Massimo Dutto si occupa di marketing sportivo dal 1987. Come Product Manager Eventi ha seguito numerosi clienti e progetti in collaborazione con Assistgroup, agenzia di comunicazione integrata specializzata nel settore sportivo. Dalle attività di valorizzazione del brand Tim negli stadi di Serie A, alle sponsorizzazioni nell'ambito del MotoGP per proseguire in qualità di direttore generale di Casa Italia Coni a Pechino, Pescara, Vancouver e Londra (2008-2012).



Anna Pelucchi

Socio Professionista Accreditato FERPI, membro del Consiglio Direttivo Assorel – Associazione Imprese di Comunicazione e Relazioni Pubbliche, cotitolare di Soluzione Group srl.

Laureata in Scienze della Comunicazione, un Executive Master IULM in Relazioni Pubbliche, all'interno di Soluzione Group, fondata nel 1988, svolge il ruolo di Responsabile della divisione Media Relations Strategy, con competenze in Direzione Uffici Stampa e Relazioni Istituzionali. È inoltre responsabile delle relazioni con il network internazionale PRN – Public Relations Network e ha la delega alla formazione nel direttivo nazionale di Assorel.

+ I DOCENTI



Marialuisa Rovetta

Responsabile Comunicazione
del Festival MusicalZoo

Laureata al Politecnico di Milano in Interior Design, dopo numerose esperienze come designer d'interni presso studi professionali e Social Media Manager, nel 2016 diventa Communication Manager di MusicalZoo, punto di riferimento nella programmazione culturale dell'estate bresciana. MusicalZoo è un evento che si tiene al Castello di Brescia ed è aperto alle più svariate ed innovative espressioni artistiche e musicali. Circa 65.000 partecipanti, più di 200 tra musicisti provenienti da tutto il mondo (USA, FRA, UK, GER, SWE), circa 100 artisti che hanno predisposto lavori site-specific: questi i numeri dell'evento.



Ida Bottanelli

Manager Sales & Marketing Gore & Associates
Ufficio Stampa "Floating Piers" di Christo

Laureata nel 1999 in Lingue Straniere con orientamento manageriale, completa nel 2014 un master di secondo livello in Gestione della Spesa Pubblica presso l'università LUISS di Roma. Dal 2004 manager presso l'azienda multinazionale W.L. Gore dove attualmente si occupa di Strategic Marketing. Dal 2014 consigliere del Comune di Sulzano, ha collaborato nel Gruppo di Lavoro che ha organizzato e accolto tra il 2014 e il 2016 il progetto Christo and Jeanne-Claude "The Floating Piers, Project for Lake Iseo", occupandosi della Comunicazione prima e durante l'evento per le amministrazioni locali.



Lina Romano

Project Manager
& Producer Freelance

Classe 1978, laureata in Scienze della Comunicazione arriva a Milano nel 2003 per frequentare un Master in comunicazione e organizzazione eventi presso l'Università Cattolica di Milano.

Ha lavorato per anni occupandosi di comunicazione ed eventi, nel settore musicale, corporate e pubblico.

Per tre anni ha ricoperto il ruolo di responsabile comunicazione ed eventi per una società partecipata della Provincia di Milano, Infoenergia, ed è stata ideatrice e organizzatrice delle due edizioni del Festival dell'Ambiente "Inquinato meno vivo meglio" promosso dalla Provincia di Milano.

Attualmente collabora come libera professionista per le più importanti agenzie di eventi di Milano, ricoprendo il ruolo di Project Manager e Producer. Il suo motto: "non puoi fare questo lavoro se non hai un pizzico di follia, le idee nascono dalla pancia per poi arrivare nella testa".

+ I COORDINATORI



Claudio Avigo

Ellisse Communication Strategies

Claudio Avigo, dopo la moglie ha indubbiamente sposato il mondo degli eventi.

Dal ciclo delle grandi mostre lombarde (Pitocchetto, Moretto, Savoldo a Brescia, Giulio Romano a Mantova e i Piazza a Lodi), che hanno rappresentato le sue prime importanti esperienze a livello organizzativo, ha fondato con alcuni amici l'agenzia Ellisse, attiva tuttora – dopo 25 anni – nel campo della comunicazione e degli eventi.

È stato project leader di numerosi eventi aziendali e istituzionali, nonché responsabile organizzativo di festival e manifestazioni complesse per importanti enti territoriali.

Ha lavorato in tutta Italia e anche in alcuni Paesi esteri (Inghilterra, Germania, Belgio).

In Ellisse ricopre la carica di Responsabile del settore Eventi e, da due anni, insegna l'Organizzazione di Eventi all'interno dei corsi promossi da Regione Lombardia – Fondazione IFTS.



Matteo Castellazzo

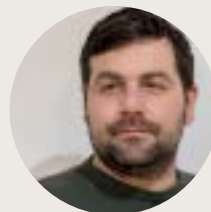
Kitchen

Nasce a Brescia nel 1988, imprenditore con Kitchen nel campo degli eventi dal 2008.

Inizia la sua carriera occupandosi degli aspetti tecnici legati agli eventi lavorando negli anni con alcuni grandi artisti e produzioni a livello internazionale sia in Italia che all'estero.

Negli ultimi anni ha espanso le proprie competenze occupandosi di organizzazione di eventi in toto, dalla cultura allo sport, dall'arte agli eventi aziendali.

Tra gli eventi e i clienti che ha seguito si ricordano in particolare The Floating Piers, Nike, MZoo Festival.



Marco Tambussi

Kitchen

Marco Tambussi, classe 1982, è socio ed Account Manager di Kitchen Srl.

La sua formazione avviene sul campo, intendendo gli eventi come scambio di sinergie e relazioni tra persone.

Spazia dal mondo dello sport agli eventi culturali, occupandosi oltre che della direzione e gestione delle singole attività, anche della cura di un processo di crescita costante delle realtà con cui collabora.